

# EDIZIONI ESCLUSIVE



il calore del sole

# IL PRIMO COMPLEMENTO D'ARREDO DELLA CASA

THE FIRST DECORATIVE ELEMENT IN THE HOUSE

Per anni il radiatore è stato un elemento tecnico della casa. Poi il design è entrato nel mondo del termo-arredo ed i radiatori si sono trasformati in 'oggetti' che caratterizzano con stile l'interior design contemporaneo, diventando di fatto il primo complemento d'arredo per gli ambienti della casa, con una presenza discreta e importante. K8 propone un unico 'progetto' che vede protagonisti tre grandi collezioni. Ispirazioni formali diverse, ma pensate anche per dialogare fra loro; l'unicità delle tre collezioni risiede nella ricercatezza delle forme e delle finiture, con una cura del dettaglio dal tratto quasi artigianale: sinonimo di tradizione ed innovazione creativa.

Radiators are no longer purely functional in your home, they have evolved into a style statement and their use in Interior Design creates a distinctive environment. K8 produce distinctive radiators within 3 collections, each complementing each other. The uniqueness of these collections is embodied in the style, high finish quality and craftsmanship. Attention to detail is the mark of K8 along with a strong history of tradition and creative innovation.

Le premier complément d'ameublement pour votre intérieur. Pendant de nombreuses années, le radiateur a été un élément technique de la décoration d'intérieur. Par la suite, le design a fait son entrée dans l'univers du chauffage décoratif et les radiateurs se sont transformés en objets qui caractérisent avec style le design d'intérieur contemporain. En fait, ils sont devenus le premier accessoire décoratif des intérieurs, avec une présence discrète, mais importante. La firme K8 propose un 'projet' unique qui a pour protagonistes trois grandes collections. Des inspirations formelles différentes, mais conçues pour communiquer entre elles. Le caractère unique de ces trois collections réside dans le raffinement de leurs formes et de leurs finitions, mais aussi de leur soin du détail qui arbore une touche presque artisanale, synonyme de tradition et d'innovation créatrice.

El primer complemento de decoración de la casa. Por mucho tiempo el radiador ha sido un mero elemento técnico de la casa. Luego el diseño ha entrado en el sector de la termodecoración y los radiadores se han transformado en 'objetos' que caracterizan con estilo el interiorismo contemporáneo, volviéndose el primer complemento de decoración para los ambientes de la casa, con una presencia discreta e importante. K8 propone un único 'proyecto' con tres grandes colecciones protagonistas. Inspiraciones formales diferentes, pero pensadas para que dialoguen entre ellas; la peculiaridad de las tres colecciones estriba en lo refinadas que son las formas y los acabados, con un esmero por los detalles de carácter casi artesanal: sinónimo de tradición y de innovación creativa.

Der erste Einrichtungsgegenstand eines Hauses ist ein Heizkörper. Lange Jahre hatte man Heizkörper als einen technischen Gegenstand im Hause angesehen. Als dann aber das Design seinen Einzug in die Welt der Wärme gehalten hat, wurden die Heizkörper zu Objekten, welche die Inneneinrichtung stilvoll erweitern. K8 kommt mit einem einzigartigen Projekt auf den Markt, das drei große Familien umfasst. Sie sind formal anders aber immer derart angelegt, dass sie zueinander passen, wobei die Einzigartigkeit der drei Kollektionen in ihren ausgesuchten Formen und ihrer besonderen Bearbeitung besteht. In den Details vereinen sich Tradition und kreative Innovation miteinander..

Главное дополнением к интерьеру дома. В течение многих лет радиатор отопления был техническим элементом дома. Сегодня дизайн стал неотъемлемой частью системы отопления, и радиаторы превратились в объекты, которые отражают современный дизайнерский стиль, становясь важным дополнением интерьера жилого помещения. K8 предлагает уникальный проект в трёх больших коллекциях. Формально разные идеи, которые при этом перекликаются между собой; уникальность трёх коллекций состоит в изысканности форм и отделки, внимание к деталям почти ручной работы, что подчёркивает сохранение традиций и развитие творческих инноваций.

# BENVENUTI NEL MONDO K8

WELCOME TO THE WORLD OF K8

Uno sguardo alla cultura aziendale di K8 delinea il profilo di una realtà giovane, flessibile, contemporanea senza dimenticare il suo background imprenditoriale di specialisti nelle finiture metalliche. K8 si distingue nel mondo del termo-arredo per la concretezza con cui ha sviluppato la propria cultura industriale: intuizione verso le esigenze più colte ed evolute del mercato; innovazione estetica/tecnologica nella interpretazione dell'attualità; ricerca dell'ultima soluzione funzionale. La storia di K8 è la testimonianza di un percorso aziendale volto alla qualità, alla sinergia con i suoi architetti e designers ed infine alla costruzione di un rapporto propositivo con la propria clientela nazionale ed internazionale.

A glance at the K8 company culture reveals the profile of a young, flexible, and modern business with a solid entrepreneurial background as specialists in metal finishes. K8 stands out from other decorative radiator manufacturers for the concentration with which it has developed its industrial culture: insight into the most informed and evolved requirements of the market; aesthetic and technological innovation in the interpretation of current trends; and the unending quest for cutting-edge functional solutions. K8's history is a testament to a company philosophy based on quality, synergy with its architects and designers, and lastly, on developing proactive relations with its national and international clientele.

Un regard sur la culture d'entreprise de K8 met en évidence le profil d'une firme jeune, flexible et moderne, qui n'a cependant pas oublié ses origines entrepreneuriales de spécialiste en finitions métalliques. Dans l'univers du chauffage décoratif, la firme K8 se distingue pour le concret avec lequel elle a développé sa culture industrielle, faite d'intuitions des exigences le plus éclairées et évoluées du marché, d'innovation esthétique et technologique dans l'interprétation de l'actualité et de recherche de solutions fonctionnelles de pointe. L'histoire de K8 est le témoignage d'un parcours d'entreprise orienté vers la qualité, la synergie avec ses architectes et ses designers, ainsi que la construction d'une relation fructueuse avec sa clientèle italienne et internationale.

Una mirada a la cultura empresarial de K8 marca el perfil de una empresa joven, flexible, contemporánea, pero con una base de especialistas en acabados metálicos. K8 se distingue en el sector de la termodecoración por la concreción con que ha desarrollado su propia cultura industrial: captar las exigencias más cultas y avanzadas del mercado; innovación estética y tecnológica a la hora de interpretar la actualidad; búsqueda de la solución funcional más avanzada. La historia de K8 atestigua un camino empresarial centrado en la calidad, la sinergia con sus arquitectos y diseñadores y por último en la construcción de una relación propositiva con su clientela tanto nacional como internacional.

K8 ist ein junges, flexibles und modernes Unternehmen mit jahrzehntelanger Erfahrung in der Metallverarbeitung. In der Welt der Objekte, die Wärme erzeugen, zeichnet sich K8 darin aus, wie das Unternehmen Produkte entwickelt: mit großer Intuition werden die neusten Trends des Marktes verfolgt und daraus entstehen Produkte, die sich sowohl durch ästhetische wie auch technologische Innovationen auszeichnen. Die Geschichte von K8 zeigt, wie sich Qualität und intensive Zusammenarbeit mit Architekten und Designern auswirkt. Die Beziehung zu den nationalen und internationalen Kunden wird von K8 intensiv gepflegt.

Взгляд на корпоративную культуру K8 выделяет молодую гибкую современную реальность, без отрыва от традиций и опыта, накопленных специалистами в обработке металлов. В мире бытового рмоборудования K8 выделяется конкретностью, с которой создавалась культура производства: понимание потребностей самого продвинутого и развитого рынка, эстетические и технологические инновации в осмыслиении действительности, поиск новейших функциональных решений. История K8 – это свидетельство развития компании в направлении качества, в тесном взаимодействии архитекторов и дизайнеров, и, наконец, ленаправленность на установление взаимоотношений с клиентами на национальном и международном уровне.

# CREATIVE PARTNERSHIP



## MARCO PISATI

Affascinato dai nuovi materiali e dalle nuove tecnologie, sperimenta le sue idee nei settori più estremi: da quello Aerospaziale, disegnando per l'ASI (Agenzia Spaziale Italiana) gli interni di moduli abitativi aerospaziali in gravità zero, a quello terrestre nomade, realizzando il primo esempio di ufficio nomade interattivo (Motorhome ACI). Invitato ad esporre i suoi lavori alla Leopolda di Firenze (Deep Inside-Image) ha presentato con Grado Zero Espace, azienda leader nel settore del tessile Aerospaziale, il prototipo di una giacca per astronauta in Diaplex (tessuto a memoria di forma). Il suo approccio progettuale sperimentale lo porta ad avere come partner aziende molto diverse fra loro. Ha vinto il premio speciale della giuria del German Design Awards 2016 nella categoria Bagno e Benessere con il prodotto Color disegnato per Gattoni.

Fascinated by new materials and the latest technologies, he implements his ideas in the most wide-ranging sectors: from Aerospace, designing the interiors of aerospace living units in zero gravity for ASI (the Italian Space Agency), to the terrestrial nomadic sphere, creating the first example of a nomadic interactive office (Motorhome ACI). Invited to display his works at Leopolda Station in Florence (Deep Inside-Image), together with Grado Zero Espace, a leading company in the aerospace textile sector, he presented the prototype of a jacket for astronauts in Diaplex (a shape memory textile). His experimental project approach has led him into partnership with a wide variety of companies. He won the special jury award at the 2016 German Design Awards in the Bathroom and Wellness category with his product Colour, which he designed for Gattoni.

Séduit par les nouveaux matériaux et les nouvelles technologies, il expérimente ses idées dans les domaines les plus extrêmes. Dans le secteur de l'aérospatiale il a conçu pour l'Agence Spatiale Italienne (ASI) les intérieurs des habitats des modules aérospatiaux à gravité zéro, alors que dans le secteur terrestre nomade, il a réalisé le premier exemple de bureau nomade et interactif (Motorhome ACI). Invité à exposer ses travaux à la Leopolda de Florence (Deep Inside-Image), il a présenté avec Grado Zero Espace, une entreprise leader du secteur textile aérospatial, le prototype d'une veste d'astronaute en Diaplex (tissu à mémoire de forme). Son approche expérimentale de la conception l'amènera à collaborer avec des entreprises très différentes. Il a reçu le prix spécial du jury du German Design Awards 2016 dans la catégorie Bain et Bien-être avec le produit Color dessiné pour Gattoni.

Fascinado por los nuevos materiales y las nuevas tecnologías, experimenta sus ideas en los sectores más extremos: desde aquél Aeroespacial, diseñando para la ASI (Agencia Espacial Italiana) los interiores de módulos aeroespaciales de hábitat en ausencia de gravedad, hasta aquél terrestre nómada, realizando el primer ejemplo de oficina nómada interactiva (Motorhome ACI). Invitado a exponer sus trabajos en la Leopolda de Florencia (Deep Inside-Image) ha presentado con Grado Zero Espace, empresa líder en el sector del textil Aeroespacial, el prototipo de una chaqueta para astronauta en Diaplex (tejido con memoria de forma). Su enfoque experimental al proyecto lo lleva a colaborar con empresas muy diferentes entre ellas. Ha ganado el premio especial del jurado del German Design Awards 2016 en la categoría Cuarto de baño y Bienestar, con el producto Color diseñado para Gattoni.

Besonders faszinieren ihn neue Materialien und neue Technologien. Seine Ideen verwirklicht er in besonderen Projekten. Von der Raumfahrt, wo er für die ASI (Agenzia Spaziale Italiana/ Italienische Weltraumagentur) das Innere der Raumfahrt Wohnmodule entwirft, bis hin zu seinen „irdischen Nomadenprojekten“, d.h. dem Bau des ersten interaktiven Nomadenbüros (Motorhome ACI). Anlässlich der politischen Tagung „Leopolda“ hatte man ihn eingeladen, seine Arbeiten auszustellen. Zusammen mit Grado Zero Espace, dem führenden Unternehmen aus dem Bereich der Raumfahrt-Textilien, entwickelte er eine Astronautenjacke aus Diaplex. Im Rahmen der German Design Awards 2016 ist er in der Kategorie Bath & Wellness für das für Gattoni entworfene Produkt Color mit dem Sonderpreis der Jury ausgezeichnet worden.

Увлечённый новыми материалами и новыми технологиями, он проверяет свои идеи в самых экстремальных условиях: от космоса, разрабатывая для ASI (Итальянское космическое агентство) интерьеры жилых модулей для космических аппаратов для условий невесомости, до передвижных наземных комплексов, создавая первый опытный передвижной интерактивный офис (Motorhome ACI). По приглашению показать свои работы на Leopolda во Флоренции (Deep Inside-Image), он представил, в сотрудничестве с Grado Zero Espace, ведущей компанией в области текстиля для космических полётов, прототип куртки для астронавтов из Diaplex (ткани, сохраняющей форму). Его риментаторский подход к разработкам позволяет поддерживать партнёрские отношения с самыми различными компаниями. Он получил специальный приз жюри German Design Awards 2016 в категории Ванны и СПА за продукт Color, разработанный для компании Gattoni.



## MANUELA BUCCI

Dopo la laurea in Disegno Industriale ho iniziato l'attività di designer negli studi di Cini Boeri, Cibic e Makio Hasuike dove ho potuto assimilare il gusto e le competenze di figure illustri del Design Italiano. Nel 2004 lascio lo studio di Hasuike, dopo una bellissima formazione su User Interface e prodotto e inizio la collaborazione nel reparto di product di Zagato dove lavoro su progetti di telefonia ed elettronica di consumo. Qui conosco Luca Boffi con cui collabro ancora oggi come chief designer per la sua Home Collection. Nel 2006 vengo chiamata dalla Indesit Company per far nascere il Design Team interno e tutt'oggi collabro per i tre brand Indesit, Hotpoint/Ariston e Scholtes. Oggi il mio Studio si occupa di design a 360°, dal concept alla grafica, trend analysis, immagine coordinata e fotografia come supporto alla comunicazione. Clienti: Indesit Company, e-Novia, Zagato, Luca Boffi, K8 Radiatori, Salice Paolo, Vesta.

After graduating in Industrial Design, I started work as a designer in the firms of Cini Boeri, Cibic and Makio Hasuike, where I had the opportunity to assimilate the taste and skill of distinguished names in Italian Design. In 2004, after gaining first-rate experience in User Interface and Product Design, I left Hasuike and began collaborating in the product design department of Zagato, where I worked on telephony and consumer electronics projects. It was here I met Luca Boffi, with whom I still collaborate as chief designer for his Home Collection. In 2006 I was tasked by the Indesit Company with creating the in-house Design Team, and today I collaborate with the three Indesit, Hotpoint/Ariston and Scholtes brands. Nowadays my firm deals with every aspect of design, from concept to graphics, trend analysis, coordinated image, and photography as a support to communication. Clients: Indesit Company, e-Novia, Zagato, Luca Boffi, K8 Radiatori, Salice Paolo, Vesta.

Après m'être diplômée en design industriel, j'ai entamé mon activité de designer dans les cabinets de Cini Boeri, Cibic et Makio Hasuike où j'ai pu assimiler le goût et les compétences de ces personnages illustres du Design Italien. En 2004, j'ai quitté le cabinet Hasuike après une très belle formation sur User Interface et j'ai produit pour la marque Ariston, j'ai ensuite entamé une collaboration dans l'atelier 'product' de Zagato où j'ai travaillé sur des projets de téléphonie et d'électronique de consommation. Là j'ai fait la connaissance de Luca Boffi avec qui je collabore encore aujourd'hui en tant que chief designer pour sa Collection Home. En 2006, j'ai été appelée par Indesit Company pour former son équipe interne de Design et je travaille actuellement encore avec les trois marques Indesit, Hotpoint/Ariston et Scholtes. Aujourd'hui, mon cabinet s'occupe de design à 360° : conception, conception graphique, analyse des tendances, image coordonnée et photographie comme support à la communication. Clients: Indesit Company, e-Novia, Zagato, Luca Boffi, K8 Radiatori, Salice Paolo, Vesta.

Después de licenciarme en Diseño Industrial empecé a ocuparme de diseño en los estudios de Cini Boeri, Cibic y Makio Hasuike, donde tuve ocasión de asimilar el gusto y las competencias de ilustres figuras del Diseño Italiano. En 2004 dejé el estudio de Hasuike, con una excelente formación sobre User Interface y Producto y empiezo a trabajar en el departamento Producto de Zagato, donde me ocupo de proyectos de telefonía y electrónica de consumo. Aquí conozco a Luca Boffi con quien sigo colaborando actualmente como Chief Designer para su Home Collection. En 2006 me llama Indesit Company para crear el Equipo Interno de Diseño y actualmente sigo colaborando con las tres marcas Indesit, Hotpoint/Ariston y Scholtes. En la actualidad mi Estudio se ocupa de diseño a 360°, desde el concepto hasta el grafismo, el análisis de tendencias, la imagen coordinada y la fotografía como soporte de la comunicación. Clientes: Indesit Company, e-Novia, Zagato, Luca Boffi, K8 Radiatori, Salice Paolo, Vesta.

Nach meinem Universitätsabschluss in Industrie-Design habe ich meine Tätigkeit als Designerin in den Studios von Cini Boeri, Cibic und Makio Hasuike aufgenommen. 2004 habe ich die Zusammenarbeit mit der Abteilung Product von Zagato im Bereich der Telefonie und der terhaltungselektronik begonnen. Dort habe auch Luca Bof kennengelernt, mit dem ich noch heute als Chief Designerin für die Home Collection zusammenarbeite. 2006 dann bin ich von der Indesit Company damit beauftragt worden, deren internes Design-Team aufzubauen, und noch heute arbeite ich als Designerin für die drei Marken Indesit, Hotpoint/Ariston und Scholtes. Heute ist mein Studio rundum auf Design eingestellt, vom Entwurf bis hin zur Graphik, von der Trend-Analyse bis hin zur Koordinierung von Bild und Photographie als Unterstützung der Kommunikation. Zu meinen Kunden zählen Indesit Company, e-Novia, Zagato, Luca Bof, K8 Radiatori, Salice Paolo, Vesta.

После получения диплома промышленного дизайнера, начала работать для Cini Boeri, Cibic и Makio Hasuike, где сумела приобрести вкус и навыки, характерные для итальянского дизайна. В 2004 году оставила мастерскую Hasuike, после создания прекрасного пользовательского интерфейса и продукта, и начала сотрудничество с Zagato, где работала по проектам телефонии и бытовой электроники. Здесь познакомилась с Лука Бонфи [Luca Boffi], с которым и сегодня продолжает сотрудничество в качестве ведущего дизайнера для его Home Collection. В 2006 году приглашена в компанию Indesit для создания дизайнерской команды, и до сегодняшнего дня продолжается сотрудничество с тремя брендами Indesit, Hotpoint/Ariston и Scholtes. Сегодня мастерская выполняет полный дизайн, от концепции до графики, анализ тенденций, фирменный стиль и фото, как информационная поддержка. Клиенты: Indesit Company, e-Novia, Zagato, Luca Boffi, K8 Radiatori, Salice Paolo, Vesta.

# CREATIVE PARTNERSHIP



## DAVIDE DILIBERTO

Mi definisco designer di forme ricercate. Credo che la forma sia il primo attributo per qualsiasi oggetto, tutto il resto è importante, ma viene dopo. L'analisi è una fase importantissima, a cui dedico molta passione e tempo. Poi cerco di trasferirla in prodotti che riescano a comunicare il proprio messaggio nel modo più chiaro possibile, usando la mano leggera e un certo amore per il dettaglio, da guardare "da vicino". Ho studiato Disegno Industriale a Milano, ho fatto le mie prime esperienze presso il carrozziere Zagato e in altre realtà con un alto livello di responsabilità sul progetto. Ho avviato il mio primo studio insieme a Manuela Bucci, raccogliendo buoni frutti con marchi come Indesit, Salice Paolo e altri. Dal 2015 ho deciso di concentrarmi su quello che più mi piace fare. I miei clienti mi apprezzano per la visione del brand, analisi dei trend, CMF, un gusto equilibrato ma personale e il lavoro di comunicazione mirato sul prodotto realizzato, fino alla fotografia, grafica e testi per i cataloghi.

I describe myself as a designer of refined shapes. I think that shape is the first feature for any kind of product, the rest is important too, but it comes later. Analysis is an essential step, so I spend a lot of passion and time on it. Then I try to transfer my conclusions on products that can tell their message the clearer way as possible, always by a delicate touch and a subtle love for detail, something that should be looked closely. I studied Industrial Design in Milan, then I made my first experiences at Zagato car design firm, and others studio with a leading role. In 2008 I founded my first own agency together with Manuela Bucci, achieving significant results with brands like Indesit Group, Salice Paolo and others. In 2015 I decided to focus on what I like better, with my own studio. My clients appreciate me for brand vision, trend analysis, CMF, sober taste yet with character and all the communication focused on product, up to photography, graphics and texts for catalogues.

Je me définis un designer de formes recherchées. Je crois que la forme est le premier attribut de tout objet, le reste est important, mais vient après. L'analyse est une phase cruciale à laquelle je consacre beaucoup de passion et beaucoup de temps. Ensuite, j'essaie de la transférer dans des produits capables de communiquer leur message le plus clairement possible, d'une main légère et avec un certain amour pour le détail, à regarder «de près». J'ai étudié le Design Industriel à Milan, j'ai fait mes premières expériences chez le carrossier Zagato et dans d'autres entreprises avec un haut niveau de responsabilité sur le projet. J'ai ouvert mon premier cabinet avec Manuela Bucci et récolté de bons succès avec des marques telles qu'Indesit, Salice Paolo et autres. En 2015 j'ai décidé de me concentrer sur ce que j'aime faire plus que tout. Mes clients m'apprécient pour la vision de la marque, l'analyse des tendances, le CMF, un goût équilibré, mais personnel et le travail de communication ciblé sur le produit réalisé, jusqu'à la photo, la conception graphique et les textes pour les catalogues.

Me declaro un diseñador de formas refinadas. Credo que la forma es el primer atributo de cualquier objeto, todo lo demás es importante, pero viene después. El análisis es una fase muy importante, a la que dedico mucha pasión y mucho tiempo. Seguidamente intento traspasarla a productos que logren comunicar su propio mensaje de la forma más clara posible, con mano ligera y un cierto amor por los detalles, para mirarlos "de cerca". Estudí Diseño Industrial en Milán, di mis primeros pasos en la carrocería Zagato y en otras empresas con un alto nivel de responsabilidad de proyecto. Abrí mi primer estudio junto con Manuela Bucci, consiguiendo buenos resultados con marcas como Indesit, Salice Paolo y otras. A partir de 2015 decidí concentrarme en lo que más me gusta hacer. Mis clientes me aprecian por la visión de la marca, el análisis de las tendencias, CMF, mi gusto equilibrado pero personal y el trabajo de comunicación entrado en el producto realizado, hasta abarcar la fotografía, el grafismo y los textos para los catálogos.

Ich bezeichne mich als Designer der ausgesuchten Formen. Meines Erachtens ist die Form die erste und wichtigste Eigenschaft eines Gegenstandes. Alles andere ist natürlich auch wichtig, aber kommt erst an zweiter Stelle. Eine besonders wichtige Phase ist die der Analyse, der ich viel Leidenschaft und Zeit widme. Dann versuche ich, die Ergebnisse in Produkte umzusetzen, die ihre Botschaft so klar wie möglich übermitteln sollen. Ich habe Industrie-Design in Mailand studiert. Meine ersten Erfahrungen habe ich beim Karosseriebauer Zagato gemacht. Mein erstes Studio habe ich zusammen mit Manuela Bucci eingerichtet und gute Erfolge bei Marken wie Indesit, Salice Paolo erzielen können. Meine Kunden schätzen mich für meine Visionen, für meine Trend-Analysen, mein CMF, meinen ausgewogenen, aber dennoch persönlichen Geschmack und schließlich für die gezielte Kommunikation in Bezug auf das erstellte Produkt, bis hin zur Photographie

Я определяю себя как дизайнера изысканных форм. Считаю, что форма – это главный атрибут каждого предмета, всё остальное важно, но приходит позже. Анализ – важнейшая фаза, ему уделяется много страсти и времени. Затем стремлюсь воплотить это в продукты, чтобы максимально, явным способом, легко и с вниманием к деталям, передать их суть, рассматривая их «вблизи». Я изучал искусство промышленного дизайна в Милане, первый опыт работы получил в компании по изготовлению автомобильных кузовов Zagato и в других областях с высоким уровнем проектировочной ответственности. Первую мастерскую я основал вместе с Мануэлой Бучи [Manuela Bucci], получая хорошие результаты, работая с такими компаниями, как Indesit, Salice Paolo и другими. В 2015 году я решил сконцентрироваться на том, что мне нравится больше всего. Мои клиенты ценят мое умение видеть марку, анализировать тенденции, CMF, сбалансированный и персональный вкус, а также направленность на конечный продукт, вплоть до фотографии, графики и описания для каталогов.

# K8 SCOUTING



## JUNIOR DESIGNERS

Una missione chiara quella di K8: portare all'interno dell'azienda la creatività e la libertà progettuale dei futuri designer con l'innovazione tecnologica e il nostro know how. Nel 2013 la collaborazione tra K8 e il Liceo Artistico Fausto Melotti di Cantù per il progetto 'Junior designers'. Da questo incontro nasce un concorso di idee dove i progetti selezionati sono stati presentati al Salone del Mobile 2014 e fatti conoscere al grande pubblico con una mostra itinerante presso i nostri migliori partner; seminari didattici e mostre tematiche; il nuovo show room aziendale messo a disposizione agli studenti come 'laboratorio didattico'.

Using an unusual partnership K8 has developed products in conjunction with students of design, a collaboration of our experience and the innovative ideas of those at the Artistic College of Liceo Fausto Melotti in Cantù known as the project "Junior design". This association has created a feeling of professionalism with a human touch and the chosen designs were shown at the Salone de Mobile in 2014. The new showroom at K8 will continue to be available to students in order to improve their technical and artistic expertise.

Une mission bien distincte, celle de K8: introduire à l'intérieur de l'entreprise la créativité et la liberté de conception des futurs designers avec la vocation propre de l'entreprise: mixer l'innovation technologique et notre savoir-faire avec les nouveaux itinéraires esthétiques du radiateur de design. En 2013 on a assisté à la collaboration entre K8 et l'école Liceo Artistico Fausto Melotti de Cantù pour le projet 'Junior designers'. De cette rencontre est né un feeling humain et professionnel: un concours d'idées où les prototypes des projets sélectionnés ont été présentés au Salone del Mobile 2014 au grand public par une exposition itinérante auprès de nos meilleurs partenaires; séminaires de formation avec les étudiants; expositions thématiques; le nouveau showroom de l'entreprise mis à la disposition des étudiants comme 'laboratoire d'enseignement' afin d'approfondir leur connaissances techniques et esthétiques.

Un objetivo claro el de K8: llevar a la empresa la creatividad y la libertad de proyecto de los futuros diseñadores con la vocación de la empresa: mezclar la innovación tecnológica y nuestro "know how" con los nuevos itinerarios estéticos del radiador de diseño. En el 2013 asistimos a la colaboración entre K8 y el Liceo Artístico Fausto Melotti de Cantú para el proyecto 'Junior designers'. De esta fusión nace un "feeling" humano y profesional: un concurso de ideas donde los prototipos de los proyectos seleccionados han sido expuestos en el Salón del Mueble de 2014 y presentados al gran público con una exposición itinerante en colaboración con nuestros mejores partner; seminarios didácticos con los estudiantes; exposiciones temáticas; el nuevo "show room" de la empresa a disposición de los estudiantes como "taller didáctico" para profundizar sus conocimientos técnicos y estéticos.

In einer ungewöhnlichen Partnerschaft mit Studenten des Studienganges Design des Kunst-Kollegs Liceo Fausto Melotti in Cantù hat K8 im Projekt „Junior design“ Produkte entwickelt, in der die Erfahrungen von K8 und die innovativen Ideen der Studenten eingeflossen sind. Diese Verbindung hat Professionalität mit einer menschlichen Note vereint. Die ausgewählten Designs wurden im Salone de Mobile 2014 erfolgreich präsentiert. Der neue Showroom von K8 wird weiterhin für die Studenten zur Verfügung stehen um deren technische und künstlerische Expertise weiter zu entwickeln..

Цель K8 – ясна: внести в наше предприятие креативность и свободу проектирования будущих дизайнеров в соответствии со своим «призванием»: смешением технологических инноваций и нашего ноу-хау с новой эстетикой дизайнских приборов отопления. В 2013 г. предметом сотрудничества между K8 и Художественным Лицей Фаусто Мелотти, расположенным в г. Канту, стал проект «Junior designers». Эта встреча дала начало развитию теплых человеческих и профессиональных отношений: конкурс идей и его результат – макеты отобранных проектов, показанных на Мебельном Салоне в 2014 г. и представленных многочисленной публике на передвижной выставке у наших лучших партнеров; учебные семинары со студентами; тематические выставки; новый шоу-рум предоставленный студентам в качестве «учебной мастерской» для углубления их знаний, касающихся технологии и эстетики.

# 10 MOTIVI PER SCEGLIERE UN RADIATORE K8

10 REASONS TO CHOOSE K8 RADIATORS

01

ALLUMINIO ESTRUO  
ED ACCIAIO:  
MATERIALI ECOLOGICI

ALLUMINIO ESTRUO,  
MATERIALE INNOVATIVO  
NELLE FORME

02

RADIATORI  
ADATTI A TUTTI GLI  
STILI DI VITA

ALTA  
EFFICIENZA  
TERMICA

05

03

RISPARMIO  
ENERGETICO

Un radiatore K8 ha qualità intrinseche ed estrinseche che lo annoverano tra i migliori caloriferi sul mercato, grazie ad una serie di attenzioni che l'azienda trasferisce nel DNA dei suoi prodotti:

## 01. ALLUMINIO ESTRUSSO ED ACCIAIO: MATERIALI ECOLOGICI

Materiali utilizzati per la costruzione dell'intera gamma K8, l'alluminio estrauso e l'acciaio sono materiali riciclabili e possono essere riutilizzati infinite volte. K8 è attenta ad una cultura industriale ecologica e rivolta ad una clientela sensibile alla tutela ambientale.

## 02. ALLUMINIO ESTRUSSO, MATERIALE INNOVATIVO NELLE FORME

Un materiale leggero che permette di avere radiatori con forme e dimensioni moderne ed innovative, nonché finiture di pregio come quelle anodizzate.

## 03. RADIATORI ADATTI A TUTTI GLI STILI DI VITA

La gamma K8 annovera radiatori in alluminio estrauso ed in acciaio che si adattano a qualsiasi esigenza e a qualsiasi stile di vita, fornendo il calore quando è necessario in modalità estremamente rapida.

## 04. ALTA EFFICIENZA TERMICA

Per K8 non conta solo la forma del radiatore, ma anche il 'progetto del cuore' del calorifero stesso. L'alluminio estrauso in particolare gode di proprietà fisiche estremamente favorevoli che rendono performanti i nostri prodotti.

## 05. RISPARMIO ENERGETICO

K8 propone una modalità di risparmio energetico basata sul controllo dell'impianto e sul raggiungimento rapidissimo delle temperature ottimali di esercizio. L'elevata prestazione termica combinata ad una minore quantità di acqua in circolo, resa possibile dalle caratteristiche dell'alluminio estrauso, porta a tempi di messa a regime più veloci, con una riduzione del consumo energetico e notevoli vantaggi economici.

K8 radiators have intrinsic and extrinsic qualities that place them among the best heaters on the market, which are the result of several meticulous procedures that have been passed down through the DNA of all the company products:

## 01. EXTRUDED ALUMINIUM AND STEEL: ECOLOGICAL MATERIALS

The materials used to make the entire K8 product range, extruded aluminium and steel, are recyclable materials that can be reused countless times. K8 pays keen attention to its ecological industrial culture, and is targeted at environmentally aware customers.

## 02. EXTRUDED ALUMINIUM, A MATERIAL WITH INNOVATIVE USAGES

This lightweight material allows us to produce radiators with modern and innovative shapes and sizes, as well as prestige finishes such as anodized.

## 03. RADIATORS THAT SUIT EVERY LIFESTYLE

The K8 range includes radiators in extruded aluminium and steel that are ideal for every requirement and all lifestyles, instantly providing heat when it is needed.

## 04. HIGH THERMAL EFFICIENCY

K8 does not stop at the shape of the radiator; there is also the 'project at the heart' of the radiator itself. Extruded aluminium, in particular, has extremely favourable physical properties that ensure peak performance in our products.

## 05. ENERGY SAVING

K8 features a power saving mode based on precise control of the system and on reaching the optimum operating temperature very quickly. Outstanding thermal output combined with a smaller quantity of water in circulation, made possible by the characteristics of extruded aluminium, means the radiators heat up faster consuming less energy and bringing considerable economic benefits.

Un radiatore K8 possède des qualités intrinsèques et extrinsèques qui en font un des meilleurs radiateurs sur le marché, grâce à une série d'attentions que l'entreprise transfère dans l'ADN de ses produits:

## 01. ALUMINIUM EXTRUDÉ ET ACIER, MATERIAUX ÉCOLOGIQUES

Les matériaux utilisés dans la fabrication de toute la gamme K8. L'aluminium extrudé et l'acier sont des matériaux recyclables qui peuvent être réutilisés un nombre de fois infini. La firme K8 est attentive à une culture industrielle durable et orientée vers une clientèle sensible à la sauvegarde de l'environnement.

## 02. ALUMINIUM EXTRUDÉ, MATERIAU INNOVANT DANS SES FORMES

C'est un matériau léger, qui permet d'obtenir des radiateurs aux formes et aux dimensions modernes et innovantes, ainsi que des finitions de qualité comme celles anodisées.

## 03. RADIATEURS ADAPTÉS À TOUS LES STYLES DE VIE

La gamme K8 comprend des radiateurs en aluminium extrudé et en acier qui s'adaptent à toutes les exigences et à n'importe quel style de vie, en fourissant la chaleur de manière extrêmement rapide, lorsque nécessaire.

## 04. HAUTE EFFICACITÉ THERMIQUE

Pour K8, l'essentiel ne réside pas seulement dans la forme du radiateur, mais aussi dans la conception de son « cœur » même. En particulier, l'aluminium extrudé possède des propriétés physiques extrêmement favorables qui rendent nos produits performants.

## 05. ÉCONOMIE D'ÉNERGIE

K8 propose un mode d'économie d'énergie basé sur le contrôle de l'installation et sur l'obtention rapide des températures d'exercice optimales. Sa haute performance thermique associée à une plus petite quantité d'eau en circulation, rendue possible par les caractéristiques de l'aluminium extrudé, permet des temps de mise à régime plus rapides, avec une réduction de la consommation d'énergie et des avantages économiques considérables.

Un radiador K8 ofrece cualidades tanto intrínsecas como extrínsecas que le permiten destacar entre los mejores radiadores en comercio, gracias a una serie de atenciones que la empresa traspasa al ADN de sus productos:

## 01. ALUMINIO EXTRUDIDO Y ACERO, MATERIALES ECOLÓGICOS

Materiales utilizados para la fabricación de toda la gama K8, el aluminio extrudido y el acero son materiales reciclables y se pueden reutilizar una infinidad de veces. K8 presta atención a una cultura industrial ecológica y dirigida a una clientela sensible a la protección del medioambiente.

## 02. ALUMINIO EXTRUDIDO, MATERIAL INNOVADOR EN LAS FORMAS

Se trata de un material ligero que permite fabricar radiadores con formas y medidas modernas e innovadoras, así como acabados preciosos como los anodizados.

## 03. RADIADORES ADECUADOS PARA TODOS LOS ESTILOS DE VIDA

La gama K8 ofrece radiadores en aluminio extrudido y en acero que se adaptan a cualquier exigencia y a cualquier estilo de vida, proporcionando calor cuando es necesario de una forma extremadamente rápida.

## 04. ALTA EFICIENCIA TÉRMICA

Para K8 lo importante no es solo la forma del radiador, también los es el 'proyecto del corazón' del propio radiador. En particular el aluminio extrudido ofrece propiedades físicas sumamente favorables, gracias a las cuales nuestros productos son performantes.

## 05. AHORRO DE ENERGÍA

K8 propone una modalidad de ahorro energético basada en el control de la instalación y en alcanzar muy rápidamente las temperaturas óptimas de funcionamiento. El alto resultado térmico, aunado a una menor cantidad de agua en circulación, gracias a las características del aluminio extrudido, permiten reducir los tiempos para alcanzar el régimen térmico, con consiguiente disminución del consumo de energía y con ventajas económicas notables.

10 Gründe, die für einen Heizkörper von K8 sprechen. Ein K8 Heizkörper verfügt über Eigenschaften, dank denen er zu den besten auf dem Markt erhältlichen Heizkörpern gehört. Wie eine DNA lassen sich bestimmte Eigenschaften in den Produkten erkennen

## 01. EXTRUDIERTE ALUMINIUM UND STAHL, UMWELTFREUNDLICHE MATERIALIEN

Extrudiertes Aluminium und Stahl sind die Materialien, die für den Bau der gesamten Produktpalette von K8 verwendet werden. Sie können recycelt und unendlich oft wieder verwendet werden. K8 wendet sich damit an eine dem Umweltschutz aufgeschlossene Kundschaft.

## 02. EXTRUDIERTES ALUMINIUM, EIN MATERIAL MIT INNOVATIVEN FORMEN

Es handelt sich um ein leichtes Material, aus dem Heizkörper in modernen, innovativen Formen und vielen Maßen produziert werden können.

## 03. HEIZKÖRPER FÜR JEDEN LEBENSSTIL

Die Produktpalette von K8 umfasst Heizkörper aus extrudiertem Aluminium und Stahl, die für alle Bedürfnisse und jeden Lebensstil passen und extrem schnell Wärme liefern, wenn dies nötig ist.

## 04. HOHE WÄRMELEISTUNG

Für K8 ist nicht nur die Form eines Heizkörpers wichtig. Vor allem das extrudierte Aluminium besitzt physikalische Eigenschaften, mit denen äußerst leistungsfähig Produkte erzeugt werden.

## 05. ENERGIEERSPARNIS

Bei K8 basiert die Energieersparnis auf der Steuerung sowie darauf, dass die optimale Betriebstemperatur sehr schnell erreicht wird. Die hohe Wärmeleistung, die mit einer geringeren Menge an umlaufendem Wasser einhergeht, führt dazu, dass die Betriebstemperatur schnell erreicht wird, sodass nicht nur Energie, sondern auch Geld gespart werden.

Радиатор K8 обладает такими внутренними и внешними свойствами, которые выделяют его среди лучших обогревателей на рынке, благодаря следующим моментам, которые компания привносит в саму суть своей продукции:

## 01. ЭКСТРУДИРОВАННЫЙ АЛЮМИНИЙ И СТАЛЬ, ЭКОЛОГИЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Материалы, используемые для изготовления всей гаммы продуктов K8, экструдированный алюминий и сталь, относятся к материалам, подлежащим переработке, и могут быть использованы бесконечное число раз. K8 внимательно относится к экологической культуре промышленного производства и работает для клиентов, которые неравнодушны к сохранению окружающей среды.

## 02. КСТРУДИРОВАННЫЙ АЛЮМИНИЙ, ИННОВАЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ ДЛЯ ФОРМ

Лёгкий материал, позволяющий изготавливать радиаторы современных и инновационных форм и размеров, а также качественную фурнитуру, в том числе анодированную.

## 03. РАДИАТОРЫ ДЛЯ ЛЮБОГО ЖИЗНЕННОГО СТИЛЯ

Гамма K8 предлагает радиаторы из экструдированного алюминия и стали, которые удовлетворяют любые потребности и соответствуют любому стилю жизни, обеспечивая тепло в нужный момент и с максимальной быстротой.

## 04. ВЫСОКАЯ ТЕПЛОВАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

K8 обращает внимание не только на форму радиатора, но и на суть конструкции. Экструдированный алюминий, в частности, обладает наиболее подходящими физическими свойствами для нашей продукции.

## 05. ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЕ

K8 предлагает способ энергосбережения, основанный на управлении оборудованием и максимальном быстром достижении оптимальной температуры использования. Высокие термические характеристики в комбинации с минимальным объёмом циркулирующей воды, обеспечиваемые свойствами экструдированного алюминия, позволяют максимально быстро достичь заданного режима, при пониженном потреблении энергии и существенных экономических преимуществах.

# 10 MOTIVI PER SCEGLIERE UN RADIATORE K8

10 REASONS TO CHOOSE K8 RADIATORS

**06** DESIGN

MODULARITÀ E  
AMPIA DISPONIBILITÀ  
DI FINITURE

**07**

**08** DURATA  
NEL  
TEMPO

CUSTOM  
MADE

**09**

**10** 100%  
MADE  
IN ITALY

## 06. DESIGN

L'aspetto estetico del calorifero fa parte della cultura produttiva di K8 con l'obiettivo di concentrare le proprie ricerche stilistiche verso progetti mirati ad interpretare i trend più contemporanei dell'abitare.

## 07. MODULARITÀ E AMPIA DISPONIBILITÀ DI FINITURE

I radiatori K8 sono modulari in larghezza e in altezza; alcuni modelli sono da libero posizionamento, anche centro stanza; le piastre hanno ampia gamma dimensionale. Tutti i nostri radiatori sono adattabili ad ogni spazio e fabbisogno termico. K8 dispone di un'ampissima gamma di finiture vernicate, ed utilizza verniciature standard certificate prive di metalli pesanti; finiture galvaniche, metallizzate e ossidazioni anodiche uniche sul mercato, che utilizzano tutto il know how del Gruppo Consonni sulle finiture metalliche.

## 08. DURATA NEL TEMPO

La ricerca sulla qualità dei materiali e le finiture si concentra sulle loro caratteristiche di affidabilità e durata nel tempo. I prodotti K8 sono garantiti per la durata di 5 anni.

## 09. CUSTOM MADE

K8 radiatori si è specializzata nel corso degli anni nella realizzazione di prodotti su progetto con varianti relative alle dimensioni, alle finiture ed alle connessioni. Da sempre disponibile al colloquio con architetti e progettisti, al fine di trovare sempre la migliore soluzione.

## 10. 100% MADE IN ITALY

K8 ricerca la massima trasparenza e chiarezza lungo tutto il processo produttivo, garantendo la qualità ad un prodotto disegnato, progettato, lavorato e assemblato in Italia. Obiettivo è tutelare e promuovere la qualità italiana sul mercato nazionale e mondiale..

## 06. DESIGN

The aesthetic appeal of the radiators is part of K8's manufacturing culture, which always concentrates its stylistic research on projects that interpret the latest trends in home interior design.

## 07. MODULARITY AND A WIDE RANGE OF FINISHES

K8 radiators are modular in width and in height; some models are free standing, and can even be used in the centre of the room; the panels come in a wide range of sizes. All our radiators can be adapted to any room and to all heating requirements. K8 radiators come in a huge range of painted finishes that use certified standard paint that is free of heavy metals; the finishes are galvanic, metallized, and our unique anodic oxidation treatment, created with the help of the Consonni Group's expertise on metal finishes.

## 08. DURABILITY

Our research into the quality of the materials and finishes is concentrated on their characteristics of reliability and long life. All K8 products are guaranteed for 5 years.

## 09. CUSTOM MADE

Over the years, K8 Radiatori has specialized in manufacturing custom-made products with variations in their dimensions, finishes and fittings. The company has always been eager to interact with architects and designers in the search for the best solution.

## 10. 100% MADE IN ITALY

K8 aims at maximum transparency and clarity throughout the production process, guaranteeing quality in products that are conceived, designed, machined and assembled in Italy. Our goal is to protect and promote Italian quality at home and abroad.

## 06. DESIGN

L'aspect esthétique du radiateur fait partie de la culture productive de K8 dans l'objectif de concentrer ses recherches de style dans des projets visant à interpréter les tendances les plus contemporaines de l'habitation.

## 07. MODULARITÉ ET GRANDE DISPONIBILITÉ DE FINITIONS

Les radiateurs K8 sont modulaires en largeur et en hauteur. Certains modèles peuvent être positionnés librement, même au milieu d'une pièce, et les plaques proposent une vaste gamme de dimensions. Tous nos radiateurs sont adaptables à tous les espaces et à toute nécessité thermique. La firme K8 dispose d'une très large gamme de finitions laquées pour lesquelles elle utilise des laques standard, certifiées sans métaux lourds, ainsi que des finitions galvanisées, métallisées et des oxydations anodiques uniques sur le marché, qui font appel au savoir-faire du Groupe Consonni sur les finitions métalliques.

## 08. DURÉE DANS LE TEMPS

La recherche sur la qualité des matériaux et les finitions se concentre sur leurs caractéristiques de fiabilité et de durée dans le temps. Les produits K8 sont garantis pendant 5 ans.

## 09. CUSTOM MADE

Au fil des ans, la firme K8 radiateurs s'est spécialisée dans la réalisation de produits fabriqués d'après le projet du client, avec des variantes en ce qui concerne les dimensions, les finitions et les prises. Depuis toujours, elle est disponible au dialogue avec les architectes et les concepteurs, en vue de trouver la meilleure solution.

## 10. 100% MADE IN ITALY

K8 recherche la plus haute transparence et la plus grande clarté tout au long du processus de production, en garantissant la qualité d'un produit dessiné, conçu, fabriqué et assemblé en Italie. Son objectif est de sauvegarder et de promouvoir la qualité italienne sur le marché italien et mondial.

## 06. DISEÑO

El aspecto estético del radiador forma parte de la cultura productiva de K8 en el objetivo de concentrar sus estudios estilísticos en proyectos enfocados en interpretar las tendencias más contemporáneas del hábitat.

## 07. MODULARIDAD Y AMPLIA SELECCIÓN DE ACABADOS

Los radiadores K8 son modulares en anchura y en altura; algunos modelos hasta se pueden colocar con toda libertad, también en medio de una habitación; las placas ofrecen una amplia gama de medidas. Todos nuestros radiadores son adaptables a cada espacio y a cada necesidad térmica. K8 dispone de una gama muy amplia de acabados pintados y utiliza pinturas estándar certificadas exentas de metales pesados; acabados galvánicos, metallizados y oxidaciones anódicas únicos en el mercado, con todo el know how del Grupo Consonni en acabados metálicos.

## 08. LARGA DURACIÓN

El estudio de la calidad de los materiales y los acabados se centra en sus características de fiabilidad y duración a lo largo del tiempo. Los productos K8 están garantizados 5 años.

## 09. CUSTOM MADE

K8 radiatori se ha especializado en la realización de productos a la medida, con variantes de medidas, acabados y conexiones. Siempre disponible para dialogar con arquitectos y con diseñadores, en vistas de encontrar siempre la mejor solución.

## 10. 100% MADE IN ITALY

K8 se centra en la máxima transparencia y claridad a lo largo de todo el proceso productivo, garantizando la calidad de un producto diseñado, proyectado, fabricado y ensamblado en Italia. El objetivo es tutelar y promocionar la calidad italiana en el mercado tanto nacional como mundial.

## 06. DESIGN

Die Ästhetik des Heizkörpers ist Teil der K8 Kultur. Die modernen Trends des Wohnens werden interpretiert.

## 07. MODULARITÄT UND EIN BREITES ANGEBOT AN OBERFLÄCHEN

Die Heizkörper von K8 sind in Breite und Höhe modular angelegt. Einige Modelle können frei, auch in der Mitte des Raumes, aufgestellt werden. Bei den Plattenheizkörpern steht eine breite Auswahl an Abmessungen zur Verfügung. K8 bietet ein breites Angebot an lackierten Oberflächen mit zertifizierter Standardlackierung ohne Schwermetalle. Zusätzlich stehen Oberflächen mit Metalleffekt, galvanisierte und einzigartig eloxierte Oberflächen zur Wahl. Das gesamte Know-how der Gruppe Consonni kommt zum Einsatz.

## 08. LANGE LEBENDAUER

Die Untersuchungen zur Qualität von Materialien und Oberflächen konzentrieren sich vor allem auf die Zuverlässigkeit und die Lebensdauer der Produkte. Für Heizkörper von K8 besteht eine Garantie von fünf Jahren.

## 09. CUSTOM MADE

K8 hat sich zusätzlich auf die Herstellung von Produkten für Projekt spezialisiert. Die Abmessungen, Oberflächen und Anschlüsse werden den Kundenwünschen angepasst. Zusammen mit Architekten und Planern werden die besten Lösungen erstellt.

## 10. 100% MADE IN ITALY

Der gesamte Produktionsprozess bei K8 ist von großer Transparenz. Wir garantieren für die Qualität eines Produktes, das in Italien entworfen, geplant, hergestellt und zusammengebaut wird. Das Ziel ist, die italienische Qualität auf dem nationalen sowie internationalen Markt zu schützen und zu fördern.

## 06. ДИЗАЙН

Эстетический аспект обогревателя – одна из составных частей производственной культуры K8, с целью сконцентрировать стилистические изыскания на проектах, нацеленных на самые современные тенденции жизни.

## 07. МОДУЛЬНОСТЬ И ШИРОКИЙ ВЫБОР ФУРНИТУРЫ

Радиаторы K8 – модульные как по ширине, так и по высоте; некоторые модели могут устанавливаться в любом месте, даже в центре комнаты; доступны пластины широкой гаммы размеров. Все наши радиаторы адаптируемы к любым пространствам и потребностям обогрева. K8 предлагает широкую гамму отделки, используя стандартные сертифицированные краски, не содержащие тяжелых металлов; гальванические, стальизационные и оксидированные анодные покрытия, не имеющие аналогов на рынке, с применением технологии и ноу-хау группы Consonni для всех типов металлических покрытий.

## 08. ДЛЯТЕЛЬНЫЙ СРОК СЛУЖБЫ

Исследования в области качества материалов и отделки концентрируются на характеристиках их надежности и долговечности срока службы. На всю продукцию K8 предоставляется гарантия 5 лет.

## 09. ИЗГОТОВЛЕНИЕ НА ЗАКАЗ

В течение многих лет K8 специализируется на изготовлении продукции под проект с вариантами по размерам, отделке и соединениям. Всегда есть возможность согласования деталей с архитекторами и проектировщиками, чтобы найти самое лучшее решение.

## 09. 100% СДЕЛАНО В ИТАЛИИ

K8 стремится к максимальной прозрачности и ясности на протяжении всего производственного процесса, гарантируя качество проектирования, изготовления, обработки и сборки на территории Италии. Цель – защищать и продвигать итальянское качество на национальной территории и во всем мире.

# K8 PARTNER



TownHouse HOTELS



Magnificamente collocato all'interno di un favoloso palazzo storico, il TownHouse Duomo sorge nel cuore del 'salotto buono' di Milano, con una intera facciata che si apre verso la piazza del Duomo. K8 in partnership con altre aziende ha partecipato alla realizzazione delle 12 suite dove sono stati inseriti modelli della Design Collection. Il risultato della collaborazione è la presenza di termoarredi a piastra in alcune suite e in aree comuni che ben si integrano con il design degli ambienti stessi. I progettisti delle suite del Town House Hotel presenti nel catalogo sono: Maison Mami Design by Luigi Ciccarelli; Matteo Fantoni Studio; Giovanni Fiorito Progettazione e realizzazione d'interni; Massimo Magaldi architetto; Massimiliano Mandarini architetto; Stefania Morici Project Manager.

Magnificently located inside a gorgeous historic building, TownHouse Duomo stands in the heart of the 'drawing room district' of Milan, with an entire façade opening on to Piazza del Duomo. In partnership with other companies, K8 has participated in the creation of 12 suites, which have been furnished with models from the Design Collection. The result of the collaboration is the presence of designer heating panels in some suites and in public areas that integrate wonderfully with the design of the spaces themselves. The designers of the Town House Hotel suites featured in the catalogue are: Maison Mami Design by Luigi Ciccarelli; Matteo Fantoni Studio; Giovanni Fiorito Design and Production of Interiors; Massimo Magaldi architect; Massimiliano Mandarini architect; Stefania Morici architect; Stefania Morici Project Manager.

Magnifiquement installé dans un superbe édifice historique, le TownHouse Duomo est situé au cœur même du carré d'or de Milan, avec une entière façade donnant sur Piazza del Duomo. La firme K8, en partenariat avec d'autres entreprises, a participé à la réalisation des 12 suites dans lesquelles ont été installés les modèles de la Design Collection. Le résultat de cette collaboration est la présence de plaques chauffantes décoratives dans quelques suites et des espaces communs, en harmonie parfaite avec le design de l'environnement. Les concepteurs des suites du Town House Hôtel présents dans le catalogue sont: Maison Mami Design by Luigi Ciccarelli; Matteo Fantoni Studio; Giovanni Fiorito proyecto y realización de interiores; Massimo Magaldi arquitecto; Massimiliano Mandarini arquitecto; Stefania Morici Project Manager.

Situado magníficamente en un fantástico edificio histórico, el TownHouse Duomo surge en el centro distinguido de Milán, con una entera fachada que se asoma a la plaza del Duomo. En colaboración con otras empresas, K8 ha participado en la realización de las 12 suites donde se han instalado modelos de la Design Collection. El resultado de la colaboración ha sido la presencia de termodecoraciones de placa en algunas suites y en áreas comunes que encajan perfectamente con el diseño de los ambientes. Los diseñadores de las suites del Town House Hotel que figuran en el catálogo son: Maison Mami diseño by Luigi Ciccarelli; Matteo Fantoni Studio; Giovanni Fiorito proyecto y realización de interiores; Massimo Magaldi arquitecto; Massimiliano Mandarini arquitecto; Stefania Morici Project Manager.

In einem wunderschönen historischen Palazzo herrlich eingerichtet, liegt das TownHouse Duomo im Herzen der 'Guten Stube' von Mailand, mit einer ganzen Fassade, die auf den Domplatz geht. In Partnerschaft mit anderen Unternehmen war K8 am Bau von 12 Suiten beteiligt, in denen Modelle der Design Collection eingebaut wurden. Das Ergebnis dieser Zusammenarbeit sind die Wärmeflächengegenstände (Platten) in einigen der Suiten sowie in verschiedenen Gemeinschaftsbereichen, die ausgezeichnet zum Design der Räume selbst passen. Die im Katalog vertretenen Projektplaner der Suiten im Town House Hotel sind: Maison Mami Design by Luigi Ciccarelli; Matteo Fantoni Studio; Giovanni Fiorito Progettazione e Realizzazione d'interni; Massimo Magaldi Architekt; Massimiliano Mandarini Architekt; Stefania Morici Projektleiterin.

Удивительно расположенный в прекрасном историческом здании, в самом сердце Милана, TownHouse Duomo, обращён фасадом на площадь Дуомо. K8, в сотрудничестве с другими компаниями, принимала участие в оформлении 12 номеров, в которых установлены модели дизайнерской коллекции. В результате совместной работы обогреватели, установленные в некоторых номерах и общих зонах, органично встроены в дизайн этих помещений. В каталоге представлены разработчики проектов для Town House Hotel: Луиджи Чиккарелли [Luigi Ciccarelli] от Maison Mami Design; Matteo Fantoni Studio; Джованни Форито, Проектирование и реализация интерьеров [Giovanni Fiorito Progettazione e realizzazione d'interni]; архитектор Массимо Магальди [Massimo Magaldi]; архитектор Массимилиано Мандарини [Massimiliano Mandarini]; руководитель проекта Стефания Моричи [Stefania Morici].